

LA POSTE LANCE « GEOPAD » POUR MIEUX TE REORGANISER MON ENFANT...

Déjà à l'œuvre dans des établissements de la DSCC 44-85, La Poste déploie un nouveau logiciel pour calculer les tournées : GEOPAD, sorte de « Google Maps » couplé à de nouvelles formules magiques, qui permet d'affiner davantage la description des tournées, et ainsi nous faire comprendre encore plus précisément qu'on ne travaillerait pas assez au courrier/colis... Et ce 'génial' GEOPAD permettrait la fin des comptages ! Explications

■ C'était mieux avant !?

Depuis que le métier de « vérif », devenu « organisateur » a évolué, lorsque La Poste a considéré que des humains qui accompagnaient les agents en tournées (distribution, remise, relevage, collecte, etc...) n'étaient pas assez objectifs, nous avons eu le droit lors des réorganisations à GEOPOINT. Ce logiciel, normalement alimenté par les facteurs Qualité, servait à décrire la géographie voire la toponymie des lieux où les agents de La Poste passent tous les jours. Longueur d'une voie, nombre d'arrêts aux boîtes aux lettres, distance entre deux points, entrée ou non dans une propriété privée, etc... tous ces détails sensés pallier à la venue d'un « vérif » en tournée.

GEOPOINT est l'un des piliers de METHOD, c'est-à-dire la grande moulinette à calculer les organisations du travail. En y ajoutant DISCOPAC pour les cabines, CATEDI pour les IP (imprimés publicitaires), ODIO pour l'agencement des circuits de tournées, tous ces logiciels super savants cautionnaient la stratégie de « réduction de la masse salariale » des dirigeants. Ce n'était plus approximativement mais scientifiquement que nos réorganiseurs nous enfonçaient la tête sous l'eau, certifiant détenir l'exactitude du travail réel.

Quand SUD, à chaque réorganisation, remet en cause les diagnostics des tournées, contestant les temps de « travaux intérieurs, les haut le pied, le taux de visite, l'appétit postal » et autres jargons obscurs, les cadres sup nous répondent « c'est METHOD qui nous l'indique, on n'y peut rien... ».

Comme on n'aime pas être pris pour des jambons, on vous le réaffirme : remettez en cause les diagnostics et autres comptages de vos tournées, car le travail réel, c'est vous qui le connaissez parce que c'est vous qui le faites !



■ Big Brother vous regarde...

Non contente de ses supers logiciels, La Poste se colle donc aux outils numériques et digitaux actuels pour mieux accélérer sa grande lessiveuse à tournées (+ de 10 000 tournées supprimées ces 4 dernières années sur le territoire national) en nous pondant GEOPAD.

Fini les comptages, fini l'actualisation à chaque réorg', fini toute forme de contestation pour La Poste : GEOPAD détiendrait la vérité.

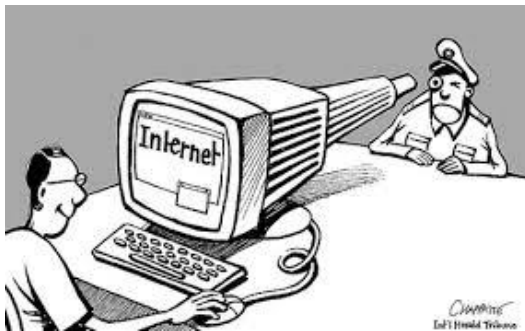
En quoi ça consiste ? Le logiciel est une sorte de cartographie, de cadastre, mais à la sauce « google maps ». On y voit et décrit toutes les rues ou villages de nos tournées, boîte après boîte, **au mètre près !** Un GPS à peser les tournées...

Bien sûr, cet outil sera très vite téléchargé sur les Factéos et sa mise à jour intégrée au travail du quotidien. Cette exactitude permettra t'elle à La Poste de reconsidérer les difficultés de terrain, et ainsi freiner sa stratégie destructrice ? Au contraire, elle en profitera pour glisser ses chiffres de « courrier en baisse », pour mieux nous démontrer - comme tout patron qui ne se respecte pas - que les réorganisations (qui suppriment des emplois) sont indispensables pour sauver les emplois...

Et hop, circulez, y'a rien à redire...

Les dangers de ce nouveau logiciel sont nombreux et à peine cachés par les dirigeants :

- Calcul au centième près des tournées pour taire les hurluberlus qui oseraient braver une machine...
- GPS intégré au Factéo pour économiser les temps de doublures. Vous êtes rouleur-euse ou emploi précaire sur une tournée que vous ne connaissez pas ? Suivez l'itinéraire sur votre Factéo !
- Avec ce même GPS bien sûr, les agents en tournées sont 'traçables' à merci. Délire paranoïaque ? On verra bien quand un collègue affirmera passer + de temps en tournée que ne le dit le logiciel...
- Réaménagement des tournées chaque année. Autrement appelé « *modernisation continue* », GEOPAD et METHOD permettraient à La Poste de réadapter, en les augmentant, les tournées tous les ans au gré des baisses de trafic.
- Une soumission au dogme de la « *satisfaction client* » avec notamment « PREDICT », une application utilisée pour livrer le client à l'heure et lieu où il se trouve, dénaturant ainsi le principe d'une tournée. L'itinéraire de la distribution serait susceptible d'évoluer au gré des desiderata du client « roi ».
- Des fichiers de nos territoires et circuits facilement 'vendable' aux grands clients émetteurs de courrier et d'IP, voire aux concurrents. En effet, Amazon et autres UBER vont se jeter la gueule ouverte sur ce formidable outil pour exploiter leurs sous-traitants ou salarié-es déguisé-es... Les FQ et autres cadres supports sont utilisés, sans le savoir, pour enrichir des marges et à faciliter le 'marché' du courrier/colis...



■ Rage contre les machines



Depuis plusieurs années, SUD s'évertue à décortiquer, dénoncer et agir, via des préavis locaux ou des expertises en CHSCT, contre l'emploi massif, par les dirigeants stratégiques, de logiciels où les formules de calcul échappent au personnel qui subit ses résultats.

Il suffit de regarder les tableaux d'heures supplémentaires, le nombre moyen d'arrêt de travail par agent, les maladies professionnelles et reconnaissances de travailleurs handicapés (RQTH) en hausse, les nombres de jours sécables ou de tournées à découvert, **pour constater que c'est le personnel qui manque à La Poste, pas le courrier !**

La Poste prépare les esprits de la population, usager-ères et client-es, mais aussi de son propre personnel, en affirmant dans les médias que les facteurs et factrices, qui se tourneraient les pouces devant leurs casiers, sont prêts à rendre tout un tas de nouveaux services mercantiles ou à livrer des colis le soir ou le dimanche. Il est temps d'imposer des alternatives, dans nos idées et nos actes. SUD milite pour une reconnaissance du travail réel et de la pénibilité de la distribution et de la livraison.

Puisque le monde se numérise, faisant travailler indirectement le consommateur ou l'utilisateur.
Puisque le taux de chômage et d'emploi précaire est à son apogée, notamment grâce à La Poste.
Puisque La Poste touche 300 millions d'euros de crédits d'impôts compétitivité emploi sans embaucher ni réclamer à l'Etat actionnaire les subventions pour ses missions de service public.
Puisque le chiffre d'affaire et le résultat du Groupe La Poste sont en bien meilleure santé que les postières et les postiers...

Construisons les rapports de force pour revendiquer la réduction du temps de travail, le comblement des postes par l'emploi pérenne et l'arrêt des réorganisations, informatisées ou pas !