

La riposte ou la mort du Courrier !?

Alors que des déclarations médiatiques du ministre du redressement productif évoquent la fin du 6 jours sur 7, une ambiance d'apocalypse est distillée.

On serait foutu ! Le Courrier c'est mort ! Va falloir vous préparer à un vaste plan social !

SUD PTT refuse ce fatalisme ! Nous ne serons jamais un syndicat d'accompagnement d'une politique de démantèlement ! Non le Courrier n'est pas mort, des milliers de plis arrivent chaque jour dans chaque centre courrier, la PNA ne fait pas de régime, la filière colis est en pleine expansion. L'utilisation du numérique est une réalité. La Poste doit s'en saisir.

L'axe « *performance* » issue de la machine à laver les cerveaux ne fait qu'essorer les collectifs de travaux. Les « *organisations innovantes* », les « *groupes de travail* », les « *entretiens individuels* », les « *enquêtes de vous à nous* », le « *partage* » de la « *stratégie* », tout ce catalogue vise à déconstruire les organisations actuelles, à offrir des horaires faussement « *à la carte* », pour annihiler toute volonté de mobilisation. Car la vérité historique est jetée aux oubliettes. **Les acquis sociaux, la retraite, la Sécu, les congés payés, le Code du Travail, le partage du temps de travail, ont été obtenu par des grèves de masse longues et déterminées des travailleurs. Cette idée n'est pas désuète !**



Si La Poste veut sauver son cœur de métier, elle peut former ses employés-és aux nouvelles technologies, aux nouveaux services, mais en les valorisant. **Le 2.1 grade de base avec effet d'accentuation de tous les autres grades est la condition de cette reconnaissance.**

Si La Poste croit dans son cœur de métier, elle doit se réjouir de la bonne forme du colis et de l'express. Le commerce par internet devient une norme. Que La Poste investisse dans ce domaine en devenant la plus grande centrale de stockage et de livraison de marchandises. Plutôt que de fermer les bureaux de Poste, de supprimer des tournées, l'investissement dans ces métiers de la distribution et du service de proximité est une opportunité incroyable. **L'arrêt de la sous-traitance à Coliposte est une revendication de base et SUD PTT n'en démordra pas!**



La branche bancaire se porte bien. La Poste doit là encore redevenir la banque des pauvres et des moins pauvres. Une banque universelle, qui sépare ces activités de dépôt de ces activités de spéculation. SUD PTT luttera contre l'actionnariat car ces fonds ne servent qu'à accentuer dans la dette des états, qui asphyxient les espoirs et les acquis sociaux, jetant des populations dans les bras des spéculateurs. **La Banque**

Postale se doit d'être exemplaire, d'investir dans l'innovation et aider la trésorerie des professionnels. De miser sur la création d'emploi, pas sur la destruction des emplois!

Le média courrier, le papier, n'est pas une espèce en voie de disparition. Certes, l'administratif et la facturation, les échanges se passent davantage sur le support numérique. Mais les enquêtes d'opinion ont montré que les publicités sont plus lues sur papier que sur internet. Et que la présence au quotidien des facteurs est appréciée. De quoi y croire ! Les missions de service public sont les lettres de 'noblesse' de nos métiers, la fierté des postiers. Le lien social est une richesse non quantifiable, une force sur laquelle la boîte devrait miser. SUD PTT luttera contre les réorganisations qui suppriment des tournées. **Nous sommes pour l'humain au centre de l'économie, pas l'inverse !**

SUD PTT milite pour une transformation profonde de la société marchande. L'emploi pérenne à temps complet et de bonnes conditions de travail représentent un atout pour la société. Ils permettent le progrès social et la stabilité des valeurs de solidarité et de partage. La Poste doit investir dans son personnel. La préservation de notre modèle social passe par la lutte constante contre les financiers qui ne cherchent qu'à déréguler, pour s'enrichir encore et toujours.

Préparons la riposte, par une grève tous services, dès le printemps !