

La stratégie de la branche courrier/colis tisse sa toile. « *Vers le monde des services* » voilà le slogan publicitaire mis en avant par La Poste. La cible ? Le métier de facteur... épluché comme une orange de Noël, ultime cadeau d'une entreprise qui brise chaque spécificité d'un métier au service du public... SUD affirme que les factrices et facteurs ne sont ni à vendre, ni si facilement remplaçables !

■ Le schéma industriel et ses ramifications

Arrivée plus tardive des camions dans les centres, fermetures de PIC, créations de plateformes multiflux faisant office de mini PFC et de centres de préparation des tournées, **méridienne** généralisée, tournées « **sacoche** » (0 travaux intérieurs, 100% en travaux extérieurs), et maintenant Distri Pilotée (les Points de Distribution sont classés en 3 catégories et tous ne reçoivent pas du courrier tous les jours), etc... La Poste déploie l'aspect « **logistique** » de sa stratégie dont le service public, le courrier en J+1, le passage quotidien s'avèrent être la dernière roue du carrosse.

Au fait, c'est l'année prochaine que l'Etat et La Poste vont renégocier le contrat d'entreprise qui détermine, notamment, quelles missions de service public sont dévolues à la branche courrier/colis. Après l'énième hausse annoncée du prix du timbre, SUD craint que le « rouge » en J+1 devienne un timbre à valeur ajoutée, une sorte de super timbre que les client.es ne se paieront que rarement. Tout à fait en phase avec les fermetures de PIC, donc les arrivées de camion plus tardives, donc la **méridienne**, donc la **sacoche**, etc...

■ Facteur au pied levé

Plusieurs éléments accentuent l'amer sentiment que La Poste s'arme de tous les outils pour que chaque emploi précaire puisse parfaitement remplir la tâche de facteur, niant ainsi les connaissances, l'expérience et les subtilités qu'on acquiert sur le terrain... car on sait bien que la réalité est plus rude pour les collègues précaires, et que ce sont les bons vieux titulaires ou rouleurs que nous sommes qui rattraperont le boulot...



- Le casque à oreillette « **easy voice** » pour le TG. Officiellement en test pour aider les agents à connaître un nouveau TG - qui change à chaque réorg' - cet appareil, où l'on indique oralement le nom d'une voie ou d'une rue, l'ordinateur interne répondant le numéro de tournée, sert surtout à se débarrasser de la connaissance du tri. Ainsi, La Poste pourra embaucher massivement de la main d'œuvre précaire pour assurer le TG...

- Les parcours de distribution sur le **factéo** : SUD le présentait depuis le début. Comme tous les outils numériques, le **factéo** et son GPS intégré, alimenté par les logiciels à réorg' **Géoroute**, contiendra l'itinéraire complet d'une tournée. Plus besoin de doublure, plus besoin de connaître sa tournée. **Factéo** le sait pour vous. Comme si une tournée se résumait à des indications GPS...

- Des Contrats à Précarité Indéterminée : Que ce soit en tant que ministre de l'économie sous Hollande ou en tant que président (des riches), Macron a prévu tout une panoplie de contrats qui dénaturent le CDI. **CDI GEL**, **CDI Intérim**, **CDI de mission** (ou de chantier)... La Poste va pouvoir continuer à puiser dans ce vivier de contrats jetables au gré de sa recherche de bénéfices.

■ Un métier à la portée du premier venu !?

La Poste n'a pas peur des paradoxes. Elle nous inonde de sa propagande commerciale « *le monde des services* », « *veiller sur mes parents* », nous rappelle à quel point l'accord national distribution signé par la CFDT, FO, la CGC et la CFTC est formidable car il accompagne le schéma industriel et le commercial à outrance, le tout marchandé contre quelques jours sécables. Et pourtant, elle met tout en place pour que les facteurs, factrices, agents courrier, de cabine ou de tri, opérateurs.rices de livraison du futur soient des précaires. AMAZON, ALIBABA, VENTEPRIVEE.COM et toutes les multinationales qui défiscalisent, fixent les standards, exigent le « *management par les attentes clients* » (donc par la peur), en gros, nous jettent dans les bras de la loi de la jungle libérale. C'est-à-dire la loi de la précarité, de la flexibilité, du facteur jetable...

D'un côté, La Poste capitalise sur l'image positive de notre métier auprès de la population - notamment âgée, la *silver economy*, l'économie des cheveux argentés - de l'autre c'est, soit agile, souple, malléable ou dégage !

Nous avons notre mot à dire !

La notion de titulaire de quartier sauvegardée, des embauches en CDI pérenne, des réorganisations sans suppression de tournées, le 2.I grade de base pour reconnaître la technicité et la complexité de nos activités, voilà les solutions !

Avec le creusement des inégalités sociales, conséquences de politiques patronales qui explosent nos acquis sociaux, qui mettent en avant le « tout numérique » sans partager les richesses, la population a besoin d'une Poste, de postières et postiers tous les jours sur tout le territoire, pour apporter les échanges, le droit à s'informer, à communiquer à bas prix ! Oui tous les agents du courrier/colis ont un rôle social majeur : servir le public, pas les gains de productivité.

NON messieurs dames de la direction de La Poste ou des organisations syndicales qui signent des accords sans vous consulter, NON le courrier n'est pas mort, bien au contraire ! Il faut des PIC et PFC partout pour acheminer le courrier et les colis ! Des agents souffrent toujours de votre stratégie de réduction de la masse salariale, de l'allongement des tournées, de nouveaux services éloignés des valeurs pour lesquelles ils et elles ont choisi ce métier, de la concurrence malheureuse injectée par la sous-traitance.

Les colis ? Traités d'un bout à l'autre par du personnel de La Poste ! Stop à la sous-traitance !
La méridienne ? Au choix des agents ! La sacoche ? Au placard des projets à rejeter !
Les réorganisations ? Sans suppressions de positions de travail !
Les nouveaux services ? Avec des embauches et en lien avec nos missions originelles !

Plus que jamais, préparons la riposte ! Nos vies valent plus que leurs profits !

Un préavis de grève illimité déposé par SUD vous couvre ! Faisons converger les luttes, pour nos emplois, pour nos métiers, pour nos conditions de travail !

NON, les personnes âgées ou isolées ne sont pas des portefeuilles à piller sans scrupules ! On ne veut pas choisir quel usager on doit visiter. Le lien social ne se monnaie pas !

NON, AMAZON et compagnie n'ont pas raison en nous soumettant à des demandes client qu'elles inventent ; les gens veulent leur colis livré ou disponible au plus près de chez eux, alors STOP aux fermetures de bureaux de Poste ! Nous n'avons pas à nous aligner sur leur modèle social déshumanisé où le travailleur est équipé, dirigé et surveillé par des outils informatiques !

LA POSTE DÉVELOPPE SES SERVICES AUPRÈS DES SÉNIORS

