

FACTEO, QUADEO, DIGIPOSTE... La Poste se met à l'Innovation, aux nouvelles technologies, au numérique, à l'électrique, à l'écologique. Une entreprise qui se veut avant-gardiste ! A quand les facteurs bioniques ??

FACTEO

Kézako ? Peut-être avez-vous lu la propagande postale (Forum du mois de novembre 2012 p.19) ? La révolution (??) technologique est en marche ! La Poste veut équiper tous ses facteurs et factrices de l'appareil à la mode... le SmartPhone dit téléphone intelligent ! Serait-elle en phase avec son époque ou déploie-t-elle encore un nouvel outil de... productivité ?

Une présentation globale nous en a été faite en Comité Technique au printemps dernier. D'ici à 2015, Tous-tes les factrices et facteurs seraient donc doté-es d'un SmartPhone perso, offert '*gracieusement*' par La Poste ! 2 heures de forfait, des SMS, un accès internet etc... Le lancement a commencé par Pornic en 2012 et s'étendrait à Rezé et St-Herblain en 2013. Merci du cadeau... empoisonné!

Evidemment ces téléphones seront d'abord et surtout un outil de travail multifonctions avec flasheur à objets suivis intégré, GPS, applications commerciales... Bref, avec FACTEO, les cabines, les doublures, les centres d'appel (3631, 3634) seront sérieusement menacés. Mais La Poste va encore plus loin que ça en annonçant fièrement que « Factéo doit accompagner les facteurs dans toutes les facettes de leur vie professionnelle, mais aussi personnelle » dit l'article dans Forum. Tout est dit !!

Tour d'horizon des conséquences possibles :

Avec FACTEO, nous devrions flasher nous-mêmes les recommandés et les colis. En tournée, nous aurions à faire signer les destinataires directement sur l'écran du téléphone, en cas d'absence du destinataire, il faudrait renseigner le motif de non distribution, et en rentrant au bureau, la reddition des comptes se ferait automatiquement par borne Wifi. Vous l'aurez compris, ce serait, à terme, la disparition des cabines. Mais pas des cabinards ?! Nos collègues, qui font parfois ces positions à cause d'incapacité totale ou partielle de distribuer, seraient jeté(e)s aux loups, qui n'hésiteraient plus à les licencier pour inaptitude !

Avec FACTEO, les parcours GPS des circuits remise-collectes dans un premier temps, puis de toutes les tournées dans un second temps seraient intégrés dans la machine. Pour les CDD, les rouleurs, les facteurs déboulonnés de leurs tournées, le cadre envoyé en renfort l'été, ce serait autant de jours de doublure en moins.



Avec FACTEO, nous pourrions être tracés. En fin de vacation, il sera facile, via la géolocalisation, de voir les heures de distribution des objets suivis, donc d'être pisté. Ce flicage potentiel est un facteur aggravant de stress pour ceux et celles d'entre nous qui ont parfois du mal à rentrer à l'heure de tournées.

Avec FACTEO, nous disposerions donc d'applications, téléchargeables à l'infini, qui nous obligeraient à répondre aux demandes commerciales des usagers, à transmettre les réclamations, à mettre en rapport les interlocuteurs-trices de La Poste avec l'utilisateur. Et pourquoi pas à devoir laisser son numéro de Factéo aux usagers ? Donc être joignable n'importe

quand même en vacances ! Bref, à faire office de 3631, mais pas qu'en tournée !

Avec FACTEO, nous recenserions les données de nos tournées. Cela collerait à merveille avec leur projet « filiale organisation ». On se rendrait complice, involontairement, des réorganisations de nos tournées. Au niveau de la DOTC, cela sonnerait le glas du métier d'organisateur déjà moribond. Le comble est donc qu'on devrait s'auto-réorganiser avec Factéo à cause de l'implantation de Factéo.

Plus qu'une vitrine, FACTEO est un projet sournois destructeur d'emplois !

L'OMS CONFIRME :
GSM = DANGER POUR LE CERVEAU



FACTEO, un cadeau ? Pas si sûr que ça ! FACTEO (un SmartPhone + 2h de communication) serait considéré comme un avantage en nature donc à déclarer aux impôts. On aura tout vu ! Certain-es factrices et facteurs pourraient changer de tranche d'imposition pour une machine qu'il leur serait « imposer » ! De plus, où serait-on sensé recharger l'engin ? Au bureau ? Bah non, chez nous bien sûr, et au frais de la princesse ! Une perte inacceptable de pouvoir d'achat se profile pour bon nombre de facteurs et de factrices !

FACTEO, est-ce vraiment bon pour la santé ? Connaissez-vous le principe de la 'cage de Faraday' ? Les ondes d'un téléphone retenues dans une cage de métal (comme dans une voiture de la Poste par exemple...) réagissent comme un petit pois dans un micro-onde. Sauf que le petit pois, c'est nos cerveaux ! Les CHSCT locaux auront la lourde tâche de veiller à ce que l'employeur ne porte pas atteinte à la santé physique et mentale de ses employés. Et que dire des personnes, nombreuses, encore répulsives à ces technologies (Wifi, téléphones mobiles, GPS) et attachées au principe de Précaution. Seraient-elles obligées de se soumettre et accepter la violation de leur sphère privée ?

QUADEO

Les QUADEO sont des véhicules électriques qui remplaceraient les 2 roues motorisés, là aussi d'ici à 2015. A grand renforts de com', La Poste met en avant son souci du développement durable (rappelons les campagnes forcées et mensongères pour la lettre verte). Elle invoque aussi son souci de la préservation de la santé de ces agents, les scooters étant accidentogène. Une fois nos larmes d'émotion essuyées, **réfléchissons un peu.**

Avec QUADEO, la Poste soignerait surtout son budget véhicule, car les scooters coutent cher d'entretien et de réparation. Soumis à la pression d'Overlease, la boîte se dit que ces nouveaux véhicules seraient plus fiables.

Avec QUADEO, nous sauverions la planète! Ce n'est pas pour rien que l'on voit fleurir un peu partout des VAE (vélos électriques)... Mais se cacher derrière le bilan carbone c'est oublier un peu vite de parler du bilan nucléaire de ces moyens de locomotions. Et gare au collègue qui oubliera de rebrancher l'engin...

QUADÉO EN LOIRE-ATLANTIQUE VENDÉE ... !



Dans sa course effrénée à la « performance », La Poste oublierai-t-elle de faire les comptes ? En remplaçant ces véhicules à carburant par des véhicules électriques, la facture énergétique devrait baissée. Nous espérons naïvement que les sommes économisées reviendraient à autant d'emplois non-supprimés et/ou créés !

Avec QUADEO, nous ferions des tournées 2 roues en 4 roues ! Distribuer en 4 roues implique de monter/descendre du véhicule + de 500 fois par jour sur des tournées pavillonnaires. Les CHSCT auront aussi à se saisir de ce problème générateur de TMS (trouble musculo-squelettique).

Avec QUADEO, les tournées dépôt relais/encombrants/gros usagers peuvent préparer leur testament, puisque le véhicule permettrait d'emporter toute sa tournée. Des suppressions de poste en perspective également pour les agents qui gèrent le mobilier urbain, puisque les dépôts relais ne serviraient plus !!

DIGIPOSTE

APRÈS AVOIR RATÉ PLUSIEURS VIRAGES DANS L'INNOVATION NUMÉRIQUE, LA POSTE PROPOSE AUX « CLIENTS » DES BOITES AUX LETTRES VIRTUELLES. POURTANT CETTE DÉMATÉRIALISATION DU COURRIER ENTRE EN CONTRADICTION AVEC LES ÉTUDES DE MARCHÉ QUI DÉMONTRENT QUE LE MARKETING ET LA PUBLICITÉ PAPIER ONT PLUS D'IMPACT SUR LES COMPORTEMENTS DE CONSOMMATION DES USAGERS. BIEN ÉVIDEMMENT, CE SERAIENT DES MILLIERS D'EMPLOIS DE FACTEURS (TRICES), D'AGENTS DES CENTRES DE TRI, MAIS AUSSI DES MÉTIERS DE LA FILIÈRE BOIS ET DE L'IMPRIMERIE QUI TENDRAIENT À DISPARAÎTRE. EN GROS, LA SOLUTION (COURRIER) DE LA POSTE POUR « DÉVELOPPER » LE COURRIER C'EST MOINS DE COURRIER !!!

ON VA NOUS SORTIR L'ARGUMENT ÉCOLOGIQUE, MAIS CES MÉTIERS DU PAPIER SONT CONTRÔLÉS ET RÉGULÉS DEPUIS BIEN LONGTEMPS.

LES FACTEURS NE MENACENT PAS L'AMAZONIE. RASSUREZ VOUS !

TOUJOURS PLUS ...DE PRODUCTIVITE

Nouveaux défis à la distri : implanter des boites CIDEX un peu partout / rencontrer les élus pour numérotter les zones rurales / éradiquer les accès privés (distribution des personnes âgées à domicile ou au secrétariat de l'entreprise). Tout ceci pour améliorer la mécanisation (destructrice d'emploi à la PIC et dans nos centres courrier) et encore rogner le temps passé en tournée, histoire d'absorber toutes les nouvelles constructions. Mais dans le même temps, on nous incite fortement à faire les commerciaux sur nos tournées, pour ramener du chiffre d'affaire.

Moralité : Vendez des timbres à la criée !

GEOPAD : Petit nouveau dans le monde des logiciels de réorganisation, GEOPAD est un outil qui supplantera le fameux GEOPOINT. Avec lui, les tournées seront décrites au point de distribution (PDI) et non plus à la portion de voie (PDV). Cette description plus affinée permettrait de « **modéliser** » géographiquement les tournées. Par exemple, si tel jour il y a 85 % de trafic arrivé sur un bureau, avec GEOPAD, on pourrait rajouter 15 % d'une autre tournée pour compléter la journée. Une adaptation des tournées au trafic journalier. De fait, une sécabilité au jour le jour.

La séca(péni)bilité...

Le problème qui se cache derrière un tel système c'est la fin du Titulaire de tournée. En effet, puisque cet outil sécateur aurait pour mission de porter le « trafic emporté » à 100% tous les jours, cela induit que, dans une équipe, serait prévu à la semaine le nombre de facteurs nécessaires à la distribution. Un truc du genre « jeudi il m'en faut 9 dans l'équipe et vendredi il m'en faut 8 ».

Inutile de vous dire qu'à SUD, on prépare déjà les rationnements pour la lutte !!

La lettre verte serait, elle aussi, bonne pour la santé de la planète ! C'est quoi la vérité sur cette 'fabuleuse' lettre verte dite écolo ? C'est qu'elle ne prend pas l'avion. Comment ça ? ! Avant, la lettre envoyée de Vertou à Carquefou prenait les airs, mais maintenant c'est fini ! Elle prend le camion... Par contre, ce qui n'est pas dit, en plus des mensonges dispensés aux usagers pour les forcer à en acheter, en plus de la pression mises sur nos collègues de l'Enseigne pour en vendre à tout prix, *c'est la gestion du trafic*. En effet, le délai de la lettre verte n'est pas de 24h, mais de 48h. **C'est tout simplement une remise en cause du service public ! C'est aussi un moyen pour lisser, prévoir et adapter le trafic. Et donc lisser, prévoir et adapter les effectifs à la PIC comme à la Distri !!! Surtout avec GEOPAD dans sa boîte à outils...**

Pour Sud, le plan ambition 2015 'réinventons le courrier' n'est en fait qu' un vaste plan social de milliers de suppressions d'emplois. Et là, pour le coup, ça n'a rien d'innovant !